

«SEX APPEAL» POLITICO

Claro que el «sex appeal», tiene importancia en el orden político. ¿Porque no?. Votamos en función de una serie de factores. El personal no es el menos importante. El sex appeal dice el diccionario es «una cualidad tanto física como personal. Un conjunto de características de una persona que nos atraen, por como se expresa, como se mueve...» «poder de atracción física y sexual de una persona» «capacidad de atraer un interés».

De esto se habla poco. Pero insisto tiene su importancia. Y en ocasiones seguro que esta circunstancia nos hace olvidar otros aspectos más esenciales de la persona. Hombre o mujer.

Por ejemplo. Pedro Sánchez. Seguro que para muchas mujeres tiene «sex appeal». Un tipo alto, bien parecido, con carácter, con ademanes que transmiten atracción o simpatía. Todos estos atributos pueden generar,- y de hecho la generan- la devoción hacia el líder.

¿Y Pablo Iglesias?. Pues también. Distinto a Sánchez, pero un auténtico «macho alfa», frase muy manoseada, cuya definición desconozco, pero seguro se asemeja al «sex appeal».

¿Y que hacemos con Nuñez Feijoo, el estandarte de los populares? Pues creo que menos. Imagino que despierta menos fervores que los mencionados anteriormente. Tampoco sabría decir porqué. Pero así observando las actuaciones de uno y otros, me atrevo a afirmar que Sanchez e Iglesias, pueden cosechar más acólitos y más entusiasmo, que pueda hacerlo Feijoo.

No hace falta repasar la historia para llegar a conclusiones acerca de la percepción que los pueblos han tenido de los políticos que han ostentado un liderazgo y un poder en sus países. La atracción y la pasión que han producido algunos de ellos,- en ocasiones un muy peculiar sex-appeal)- ha originado desastres y guerras. ¿Tenía Hitler un sex appeal?. Extraño sí, pero debía tenerlo con el fervor con el que se le escuchaba. En definitiva una especie de magnetismo personal sin el cual el político tiene poco que hacer en la contienda por hacerse con el poder.

Por tanto y concluyo. No marginemos el factor personal. La ideología, bien. Pero quien la vende resulta decisivo. Sanchez, ya tenemos experiencia, nos ha vendido lo que le ha parecido bien. Y muchos se han quedado con él. Iglesias sigue el mismo camino, bien que con menos fortuna. Y aunque la película se ruede en blanco y negro, Santiago Abascal les va a la zaga. Y en cuanto al género femenino, «sex appeal» para Yolanda Díaz y para Ayuso. Las demás menos. Bastante menos.

Las elecciones nos van a dar una medida de lo que digo. No es nada nuevo, pero vale la pena recordarlo.

16 de abril de 2023